

国内消费支撑增长 柏威年产托首季产业收入增11%

 theedgemaalaysia.com/node/802730

May 7, 2026

国内消费支撑增长 柏威年产托首季产业收入增11%

07 May 2026, 07:07 pm



摄影：Shahrill Basri/The Edge

(吉隆坡7日讯) 柏威年产托 (Pavilion Real Estate Investment Trust) (KL:PAVREIT) 表示，尽管西亚地区冲突带来外部成本压力，但强劲的国内消费和旅游活动预计将继续支撑增长。

该产托指出，持续开展的旅游推广活动、文化活动和公共活动，预计将继续推动客流量和零售活动，尤其是在旗舰购物中心吉隆坡柏威年广场。

柏威年产托管理私人有限公司总执行长拿督何耀康表示：“尽管我们始终关注外部成本压力和不断变化的全球环境，但柏威年产托在过去多年里成功应对各种市场周期，我们将继续专注于营运执行、租户甄选及保持旗下资产的竞争力。”

虽然中东冲突已开始影响消费信心和入境旅游需求，但该产托称，2026大马旅游年活动及农历新年和开斋节期间的消费，提振截至3月杪2026财政年首季的业绩。

根据向大马交易所的报备，首季净产业收入（NPI）增长11.3%至1亿5893万令吉，相较于上财年同期的1亿4275万令吉，主要得益于新收购酒店资产贡献及零售产业表现强劲。

营业额从2亿2818万令吉，扬7.8%至2亿4590万令吉，而可分配收入由9816万令吉，增加12.4%至1亿1033万令吉。

每单位收入分配为2.80仙，高于同期的2.68仙，年化分配收益率从5.52%，升至6.56%。首季收入分配将与下一季度分配一同支付。

柏威年产托今日扬升3仙或1.6%，以1.89令吉挂收，市值达74亿2000万令吉。

(编译：陈慧珊)