

购物中心收入走高 柏威年产托首季多赚17% - 财经 - 焦点财经

星 sinchew.com.my/news/20260507/finance/7484675

星洲网

May 7, 2026

(吉隆坡7日讯) 旗下武吉加里尔柏威年购物中心等收入增多, 推动柏威年产托 (PAVREIT, 5212, 主板产业投资信托组) 截至2026年3月31日首季录得1亿零580万5000令吉净利, 比去年首季的9042万1000令吉增多17.01%。

首季营业额为2亿4589万5000令吉, 比去年首季的2亿2817万6000令吉增多7.77%。

根业绩报告, 首季收入得益于吉隆坡悦榕庄、吉隆坡柏威年酒店及武吉加里尔柏威年购物中心的租金收入增长。

“其中, 武吉加里尔柏威年购物中心收入增多, 归因稳定的出租率, 净产业收入增6.4%; 而精英柏威年购物中心升级后的LED屏幕带来更高的广告收入。”

成本方面, 该产托指出, 首季物业营运开销略增2%。新的电费结构于2025年7月1日生效, 电费支出有所下降, 但维护成本却增多。

该产托解释, 维护成本主要源于规划中的安保系统升级及屋顶和照明设施改造。

综合以上因素, 柏威年产托净产业收入按年增加1620万令吉或11.3%, 至1亿5890万令吉。

此外, 该产托指出, 管理费有所增加, 与总资产价值和净物业收入增长相符, 而其他信托支出增加, 主要是由于税务机关扩大金融服务服务税征收范围, 导致成本上升。

税前收益因此按年增多17%, 而可分配收入为1亿1030万令吉, 按年增加12.4%, 每单位2令吉80仙, 其中包括税后收入1亿零580万令吉, 以及非现金调整项, 即折旧、贷款交易成本摊销、以单位支付的经理管理费, 还有递延收入调整。

柏威年产托表示将继续监控成本管理、维护旗下物业, 并与合作伙伴开展营销活动, 以促进消费支出。

该产托还表示会继续关注外部成本压力和全球环境, 持续专注营运执行、租户甄选和保持资产竞争力。