看好今年末季消费市场 柏威年产托首9个月净利增9% | e南洋

enanyang.my/news/20261022/Finance/1423573

e南洋 October 22, 2026

2026年10月22日

国内财经
柏威年产托

（吉隆坡22日讯）柏威年产托（PAVREIT，5212，主板产托股）截至今年9月30日第三季累计净利按年增长9.1%至2亿8775万令吉；累计营业额也按年上升3.7%至6亿9421万令吉，并看好今年末季消费市场。

柏威年产托周四（22日）向马交所报备，由于Elite Pavilion购物中心的广告收入减少，第三季净利按年略跌1.8%至9291万令吉；当季营业额则几乎持平，录得2亿2729万令吉，上财年同期为2亿2788万令吉。

根据文告，净产业收入（NPI）按年微增0.1%，主要受惠于产业营运开销减少。

展望未来，柏威年产托认为，今年末季消费市场有望保持韧性，主要受劳动力市场稳定、政府援助及节庆消费带动。

“国内旅游也为零售业带来支撑。今年上半年，尽管国际游客人数仅增长2.5%，但国内旅游开销按年增加12.3%，国内游客人数也增长7.9%。”

零售业方面，尽管地缘政治紧张局势、机票及航空燃油成本高企，可能影响国际游客出行意愿，大马零售调查行（RGM）仍维持2026年零售业增长3.8%的预测。

柏威年产托表示，将继续与旅游部及相关协会合作，配合2026大马旅游年推广活动，并积极管理旗下物业，以维持稳定的收入分配。